

CUADERNILLO DE "INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL"

1. ¿Qué cualidades tiene el emprendedor?
2. Piensa en personas de tu entorno cotidiano o de la vida pública que podrían ser calificadas como emprendedores y explica por qué. Pon dos ejemplos.
3. En la película "En busca de la felicidad", ¿consideras que Will Smith es una persona emprendedora? Razona tu respuesta.
4. ¿Qué diferencias hay entre un emprendedor y un empresario?
5. ¿Quiénes son los intraemprendedores?

6. Explica que es un trabajador por cuenta ajena.

7. Explica que es un trabajador por cuenta propia.

8. ¿Es importante la comunicación en un grupo?

9. Busca información en internet cuales son los elementos en la comunicación.

10. ¿Qué es el feedback?

11. Indica dos características del grupo de trabajo.

12. Indica dos características del equipo de trabajo.

13. Explica las clases de equipos de trabajo.

14. Indica dos factores que favorecen el trabajo en equipo.

15. Indica dos factores que obstaculizan el trabajo en equipo.

16. ¿En qué consiste la dinámica de grupo "Tormenta e ideas o brainstorming"?

17. ¿Qué diferencia hay entre dirección y liderazgo?

18. Señala cuales de las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- Normalmente se trabaja más rápido en equipo que individualmente.
- Es más creativo el trabajo en equipo que el individual.
- El hecho de que exista rivalidad entre las personas favorece el trabajo en equipo.
- Para que un equipo de trabajo funcione, debe haber cierta afinidad entre sus miembros.

19. Elabora un listado de ocupaciones en las que saber trabajar en equipo sea una habilidad indispensable para garantizar el éxito en su desempeño.

20. Analiza lo que ocurre con algunos equipos de fútbol: piensa en aquellos que más victorias hayan obtenido y reflexiona sobre si estas se deben a sus estrellas o al equipo.

21. ¿Qué es una empresa?

22. Explica que es una empresa del sector primario, secundario y terciario.

23. ¿Qué es una pequeña empresa?

24. Pon un ejemplo de empresa privada y de empresa pública.

25. ¿Qué es una internacional?

26. ¿Cuáles son los componentes del marketing mix?

27. Explica el ciclo de vida del producto.

28. ¿En qué fase del ciclo de vida se encuentran los siguientes productos?

- a. El soporte DVD.
- b. La mermelada ecológica.
- c. Automóvil eléctrico.
- d. Teléfono móvil con teclas alfanuméricas para presionar.
- e. Nescafé.

29. ¿Qué significa el descuento por pronto pago?

30. Pon un ejemplo de precio impar.

31. ¿Qué es un mayorista?

32. Pon ejemplo de mayorista.

33. ¿Qué es un minorista?

34. Pon un ejemplo de minorista.

35. En la distribución del producto, ¿Qué se entiende por distribución intensiva? Pon ejemplo.

36. En la franquicia, ¿qué es el royalty?

37. En la franquicia, ¿qué es el canon de entrada?

38. En una franquicia, ¿qué es canon de publicidad?

39. Pon cinco ejemplos de franquicias que conozcas.

40. ¿Es importante la publicidad para una empresa? Razona tu respuesta.